



## Sajtószolgálat

### A trafiktörvény kiskereskedelmi munkahelyek megszűnéséhez vezethet

Újra bővíülhet a dohányipari termékek feketekereskedelme

Dátum  
2012. február 21.

Tisza Andrea  
B&P Braun&Partners  
Magyarország  
Mobil: (+36-30) 852-7567  
Tel.: (+36-1) 349-2939  
Fax: (+36-1) 269-2504  
E-mail:  
andrea.tisza@braunpartners.hu

**Budapest, 2012. február 21. – A trafiktörvény jelenlegi formájában akár 15 ezer munkahely megszűnéséhez is vezethet a kiskereskedelemben - ezt mutatják a GfK Hungáriának a tervezett intézkedés bevezetésének kiskereskedelemre gyakorolt hatásaival kapcsolatban végzett aktuális számításai. Az új rendszer ugyanakkor a feketekereskedelem újólagos bővülését, illetve a költségvetés bevételeinek csökkenését is eredményezheti.**

Magyarországon jelenleg mintegy 42 ezer értékesítési ponton lehet dohányterméket vásárolni. Ezek forgalma nem egyenletes, mivel közülük 19 ezer üzlet bonyolítja a teljes dohányforgalom 90 százalékát, ezen belül a teljes dohányforgalom 50 százaléka pedig az úgynevezett kis boltokban, vagyis vegyes élelmiszerüzletekben zajlik – áll a GfK Hungária legfrissebb, a tervezett „trafiktörvény” hatásait elemző vizsgálatában.



GfK Hungária  
Piackutató Intézet  
Visegrádi u. 31.  
1132 Budapest

Tel.: (+36-1) 452-3050  
Fax: (+36-1) 320-1776  
www.gfk.hu  
[www.facebook.com/gfkhungaria](http://www.facebook.com/gfkhungaria)  
firm@gfk.com

Igazgató:  
Kozák Ákos

Településnagyság kategória (fő)	Dohányáru forgalmazásra kijelölt üzletek száma	Települések száma
0 - 1 999	2404	2404
2 000 – 3 999	400	400
4 000 – 5 999	242	121
6 000 – 7 999	165	55
8 000 – 9 999	120	30
10 000 – 19 999	547	84
20 000 - 49 999	653	45
50 000 – 99 999	877	25
100 000 fölött	832	12
<b>Összesen</b>	<b>6 240</b>	<b>3 176</b>

**Forrás: GfK Hungária**

Az új jogszabály a dohánytermékek forgalmazását országosan 6240 üzletre korlátozná a korábbi 42 ezerrel szemben. A tervezett intézkedés így a dohányértékesítési rendszer teljes átalakulását vonná magával. Mivel a kis élelmiszerboltok száma évek óta csökken, nem reális elképzelés az, hogy a piac képes eltartani újonnan létrejövő dohányboltokat.

Felmerül ellenben a meglévő kisboltok átalakításának lehetősége. A kisboltok többségének jelenleg sem éri meg kizárólag cigarettát árusítani, ma is elsősorban azért tartanak dohányterméket, mert azok jelentős forgalmat generálnak, illetve növelik az egyéb termékek forgalmát. Az egyes üzletek teljes forgalmát nézve a vegyes élelmiszerüzletek esetében nem ritkán a forgalom 30 százaléka származik cigarettá értékesítéséből. Ha ezen üzletek forgalmából kiesik a dohánytermékek forgalma, működésük veszteségessé válhat és várhatóan vagy bezárnak, vagy egyre szélesebb termékkört fognak „szűrken” beszerezni. A GfK Hungária elméleti modelljének kalkulációi szerint – figyelembe véve a koncessziós díjat, a beruházás, induló árukészlet és a működés költségeit – a jelenleg érvényes szabályozási és piaci viszonyok között nem lehetséges a kizárólag dohányipari termékeket árusító boltok gazdaságos működtetése. A trafikortvény bevezetésének következményeként ráadásul egyértelműen romlik a fogyasztók ellátásának és a kínált termékválasztéknak a színvonala.

A GfK Hungária számításai szerint az országosan összesen 19 ezer megszűnő értékesítési helyből (vegyes élelmiszerüzletek, újságos, benzinkút, stb.) várhatóan a legnagyobb arányt a független, legkisebb alapterületű boltok adják majd. Mintegy 2500-3500 kisbolt kerülhet bezárásra, ami átlagosan 2 fő alkalmazottal számolva minimum 5-10.000 munkahely megszűnését jelenti.

A dohánytermékek forgalmazásának megszűnésében érintettek még olyan kereskedelmi csatornák is, mint az alapvetően újságot árusító üzletek, vagy a benzinkutak, vendéglátóhelyek. A GfK Hungária számításai szerint ez összességében további 2000 fő elbocsátásával járhat.

A trafikortvénynek megfelelő üzletek nem feltétlenül lesznek újonnan nyitott üzletek, a számítások szerint országszerte ezres nagyságrendben fognak jelenleg vegyes élelmiszerüzletek trafikká átalakulni. A szabályozás jelenlegi formájában tehát nemhogy nem hoz létre jelentős számú munkahelyet – hiszen itt a jelenlegi üzletek átalakulásáról van szó –, de a logisztikában, raktározásban dolgozókkal együtt összesen akár 10.000-15.000 munkahely megszűnéséhez vezet a dohány kiskereskedelem tervezett állami monopóliuma.

Az elérhető hivatalos adatok alapján az állami költségvetésnek 2011-ben mintegy 380 milliárd forint bevétele származott a dohánytermékek jövedéki adójából és áfájából. A 2012-es törvényi változások miatt idén már mintegy 10-15 milliárd forintos adóbevétel kiesésével lehet számolni, míg a dohány kiskereskedelem koncessziós rendszerének tervezett bevezetésével járó intézkedések 2013-ban összességében mintegy 30 milliárd forint bevételkiesést okoznak.

	<b>Az illegális dohánytermékek piaci részesedése (%)</b>
2004	18,4
2005	27,4
2006	17,4
2007	10,9
2008	9,2
2009	6,7
2010	5,8
2011	4,2
2012 – előrejelzés	5-6
2013 - előrejelzés	7-10

**Forrás: GfK Hungária Piackutató Intézet**

A GfK Hungária egy 2004 óta készített kutatása szerint az illegális cigaretták aránya a teljes piacból 2011-ben 4,2 százalék volt szemben a 2005-ben mért 27,4 százalékkal. *„A legális dohánykereskedelem forgalmának csökkenése mellett 2012-ben a cigaretták feketekereskedelmének növekedésére lehet számítani”* – mondta el Dörnyei Otília, a GfK Hungária ügyfélkapcsolati igazgatója. *„Noha az elmúlt években folyamatosan és jelentősen csökkent az illegális dohányforgalom, a feketepiac már 2012-ben növekvőbe válthat, előrejelzéseink szerint 5-6 százalékra, míg jövőre – a kereskedelmi korlátozás miatt – már 7-10 százalékra is bővíülhet”* – tette hozzá a piackutató szakember.

**A kutatásról**

A GfK Hungária friss elemzése az ún. trafiktvörvény kereskedelmi vonatkozásait vizsgálja. Azt kutatja, hogyan hatna a törvénytervezet jelenleg ismert formában való bevezetése esetén a költségvetési bevételekre, a dohánytermékek kereskedelmére, a foglalkoztatásra és a feketepiac alakulására.

**A GfK-ról**

A GfK Hungária a világ egyik legnagyobb kutatóintézetének, a GfK-nak a tagja. A GfK világszerte több mint 100 országban 11 000 szakértővel nap mint nap azon dolgozik, hogy megismerje és megértse az emberek gondolkodás- és életmódját, valamint vásárlási szokásait. Folyamatos innovációi révén olyan új technológiákat és kifinomult módszertanokat kínál ügyfeleinek, melyek segítségével azok a legteljesebb képet kaphatják a számukra legfontosabbokról: vásárlóikról. A GfK Csoport forgalma 2010-ben 1,29 milliárd eurót tett ki. További információért látogasson el honlapunkra: [www.gfk.hu](http://www.gfk.hu), vagy csatlakozzon a GfK-hoz a Facebook-on: [www.facebook.com/gfkhungaria](https://www.facebook.com/gfkhungaria)

