

Sajtóközlemény

A karácsonyi készülődésben is sokan hallgattunk rádiót

Budapest, 2012. január 23. – Az előző hónapokhoz hasonlóan 2011 decemberében a rádiók által elért közönség aránya 73 százalékot tett ki, azaz egy átlagos napon a 15 év feletti hazai lakosság körében 6.206.000 fő hallgatta minimum 15 percig valamely rádió adását. Ebben a hónapban egy adott napon a rádiózással eltöltött idő átlagosan 4 óra 10 perc volt.

A karácsonyi készülődés időszakában elsősorban hétköznap jutott több idő a rádiózásra, sőt a korábbi hónapokhoz képest kiemelten magas volt azok aránya, akik ebben az időszakban bekapcsolódtak valamely rádió műsorába (6.555.000 fő). A hétfégi rádiózás kissé visszaesett a megelőző hónapokhoz képest, de ez az év utolsó hónapjában törvényszerűnek mondható.

Ha az egy napon belül történő hallgatottsági görbét tekintjük, akkor hétköznap reggel 7 és 9 óra között, és délután 5 és 6 óra között volt a korábbinál jelentősebb mértékű a rádióhallgatás. A késő délutáni időszakban a korábbi hónapokhoz képest sokkal többen hallgattak rádiót, a 15 évnél idősebb korosztály 18,5 százaléka.

Ha az egy évvel ezelőtti azonos időszakot tekintjük, akkor pedig azt tapasztaljuk, hogy a hétköznapi hallgatottság ugrott meg jelentősen a 2011-es évben (+3,5 százalék), a hétfégi rádiózásban nem történtek nagyobb változások.

További információk (pdf csatolmányban):

- [Átlag napi elérés a 15 évesek és idősebbek körében országos](#)
- [Átlag napi elérés a 15 évesek és idősebbek körében Budapest](#)
- [Átlag napi elérés a 15 évesek és idősebbek körében nagyvárosi lakosság](#)
- [Átlag napi elérés a 15-49 évesek körében országos](#)
- [Átlag napi elérés a 15-49 évesek körében Budapest](#)
- [Átlag napi elérés a 15-49 évesek körében nagyvárosi lakosság](#)
- [Átlag napi elérés a 15 - 29 évesek körében országos](#)
- [Átlag napi elérés a 15 - 29 évesek körében Budapest](#)
- [Átlag napi elérés a 15 - 29 évesek körében nagyvárosi lakosság](#)
- [Átlag napi elérés negyedórás bontásban 15+](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 éves és idősebbek körében – országos](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 - 49 évesek körében – országos](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15-29 évesek körében – országos](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 éves és idősebbek körében - Budapest](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 - 49 évesek körében – Budapest](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15-29 évesek körében – Budapest](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 éves és idősebbek körében – nagyváros](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15 - 49 évesek körében – nagyváros](#)
- [Hétköznap 6 és 10 óra közötti hallgatottság 15-29 évesek körében – nagyváros](#)

Módszertan:

Kutatási adatok:

- Adatfelvétel ideje: 2011. december 1-14., napi egyenletes almintán
- Módszertan: hibrid: telefonos (CATI), részben online (CAWI)
- Mintanagyság: 2 000 fő

Mintaelemszámok, hibahatár: az ábrákon jelölve.



Csatlakozzon a GfK Hungáriához a Facebookon!

www.facebook.com/gfkhungaria



A GfK-ról

A GfK Hungária a világ egyik legnagyobb kutató vállalatának, a GfK-nak a tagja. A GfK világszerte több mint 100 országban 11 000 szakértővel nap mint nap azon dolgozik, hogy megismerje és megértse az emberek gondolkodás- és életmódját, valamint vásárlási szokásait. Folyamatos innovációi révén olyan új technológiákat és kifinomult módszertanokat kínál ügyfeleinek, melyek segítségével azok a legteljesebb képet kaphatják a számukra legfontosabbokról: vásárlóikról. A GfK Csoport forgalma 2010-ben 1,29 milliárd eurót tett ki.

További információért látogasson el honlapunkra: www.gfk.hu vagy kövesse a GfK-t Twitteren: www.twitter.com/gfk_group

Az Ipsos Csoport

Az Ipsos 1975-ben alakult Franciaországban. A rendkívül gyors, átlagosan évi 40 százalékos fejlődésnek köszönhetően – a francia piac kereteit kinőve – 1990-ben kilépett a nemzetközi kutatási piacra. Az eltelt másfél évtizedben az Ipsos a világ egyik meghatározó piackutatási csoportja lett, a survey alapú kutatásokban pedig világelső.

Különböző vállalatok vásárlása és alapítása következtében jelenleg 40 kutatóintézet tartozik az Ipsos Csoporthoz, amely behálózza a világot Európától kezdve, Észak- és Dél-Amerikán keresztül, Ausztrálián át egészen Kínáig.

Az Ipsos Csoport európai vállalatai jelenleg 2 500 alkalmazottat foglalkoztatnak, a világszintű alkalmazotti létszám mintegy 4 700 fő. Az Ipsos Csoport részvényei 1999-ben kerültek bevezetésre a Párizsi Tőzsdén; a 2004. évi árbevétel 600 millió euró volt.

Az Ipsos Média-, Reklám-, Piac- és Véleménykutató Zrt. az Ipsos Csoport egyik első külföldi vállalata volt. Megalakulása óta folyamatosan az egyik piacvezető kutatóintézet Magyarországon, árbevétele az elmúlt évben megközelítette az 1,8 milliárd forintot, főállású munkatársainak a száma meghaladja a százat. További információ: www.ipsos.hu

További információ:

Tisza Andrea
B&P Consulting
Mobil: (+36-30) 852-7567
E-mail: andrea.tisza@braunpartners.hu

