



Sajtószolgálat

A többség szabadidejét zenehallgatással, olvasással tölti

Kevesen fogadnak vendégeket otthonukban

Dátum
2012. január 19.

Tisza Andrea
B&P Braun&Partners
Magyarország
Mobil: (+36-30) 852-7567
Tel.: (+36-1) 349-2939
Fax: (+36-1) 269-2504
E-mail:
andrea.tisza@braunpartners.hu

Budapest, 2012. január 19. – Zenehallgatás, olvasás, főzés, kertészkedés – lényeg, hogy otthon végezhető: így is jellemezhetnénk a magyarok szabadidő eltöltési szokásait a GfK Roper Reports Worldwide felmérése alapján. A vizsgálat eredményei szerint társasági eseményekre – otthoni vendégfogadásra, kávézóban való találkozókra – az európai átlagnál lényegesen kevesebben szakítanak időt. A kulturális, művészeti programokat látogatók aránya ugyanakkor nem tér el jelentősen az Európában jellemzőtől.

Hazánkban a szabadidő eltöltésének pénzkímélő formái jellemzőek és a társas elfoglaltságok a háttérbe szorulnak. A GfK Roper Reports Worldwide felmérése adatai szerint szabad órákban tízből kilenc honfitársunk zenét hallgat, tízből hét újságot olvas, tízből hat pedig könyvet vagy magazint vesz a kezébe. Míg a zenehallgatás egyaránt kedvelt elfoglaltsága mindkét nemnek, addig újságolvasásra hazánkban nagyobb arányban szánnak időt a férfiak, könyvolvasásra pedig a nők. A **zenehallgatás és olvasás** Európában is hasonlóan népszerű elfoglaltság, bár a magazinok fontosabb szerepet töltenek be a német, a svéd és az olasz átlagpolgár életében, mint hazánkban.



GfK Hungária
Piackutató Intézet
Visegrádi u. 31.
1132 Budapest

Tel.: (+36-1) 452-3050
Fax: (+36-1) 320-1776
www.gfk.hu
www.facebook.com/gfkhungaria
firm@gfk.com

Igazgató:
Kozák Ákos

Egyre elterjedtebb hobbi Európában a **főzés** – a megkérdezettek mintegy 71 százaléka jelezte, hogy havonta legalább egyszer, vagy gyakrabban főz csak a szórakozás kedvéért. Különösen jeleskednek e téren a lengyelek, a németek és a csehek, a svédek (valamennyi országban 70 százalék felett). Hazánkban a konyha kevesebbek – tízből hat válaszadó – számára újjt kikapcsolódást. Jellemzően a hölgyek (78 százalék) nyilatkoztak úgy, hogy legalább havonta egyszer a főzés kedvéért állnak a tűzhely mellé; viszont elmondható, hogy e hobbi kedveltsége gyakorlatilag kortól, családi állapottól és jövedelmi helyzettől független.

Annak ellenére, hogy híresen vendégszerető nemzet hírében állunk, az otthonukban **vendégeket fogadók** aránya jócskán elmarad az európai (60 százalék), különösen az olaszok, a csehek és a németek átlagától. Míg Magyarországon mintegy 44 százalék azok aránya, akik barátaikat, kollégáikat alkalmanként vendégül látják otthonukban, addig ez az

olaszoknál 66 százalék, a cseheknél 65, a németeknél pedig 63 százalék. Itthon inkább a közepes, vagy magas jövedelemmel rendelkezők, gyermeket nevelők, illetve a fiatalabb korosztályok (15-39 évesek) invitálják ismerőseiket havi rendszerességgel otthonukba.

Étkezés céljából kimozdulni sem szeretnek – vagy nem tudnak-honfitársaink otthonukból. Míg Európában tízből hatan szoktak legalább havi rendszerességgel **beülni valahová reggelizni, ebédelni vagy vacsorázni**, addig nálunk ez az arány mindössze 30 százalék. *„Érthető módon ez az arány magasabb a fiatalok – a 15-39 éves korosztály – és a magasabb jövedelemmel rendelkezők körében, illetve a teljes állásban alkalmazottak körében, ami arra is utalhat, hogy e találkozóik egy része munkajellegű, a munkavégzéshez kapcsolódik”* – mondta el Dörnyei Otília, a GfK Hungária ügyfélkapcsolati igazgatója. Leginkább a kávézóiról híres olaszok (83 százalék) és a spanyolok (74 százalék) szeretnek ilyen helyeken időzni.

Az egyes tevékenységeket havonta legalább egyszer végzők aránya Magyarországon és európai átlagban, 2012

	Európa	Magyarország
Újságot olvas	77	74
Magazint olvas	74	64
Könyvet olvas	70	65
Zenét hallgat	93	92
Hobbiból főz	71	61
Vendégeket fogad otthonában	61	44
Reggelizni, ebédelni, vacsorázni beül valahová	61	30
Moziba jár	31	12
Koncertre, színpadi előadásra vagy bemutatóra jár	14	12
Sportrendezvényekre jár	16	11
Múzeumba vagy művészeti kiállításokra jár	11	7
Elektronikus, video vagy számítógépes játékokkal játszik	55	61
Kertészkedik, ház körül ténykedik	40	46

Forrás: GfK Roper Reports Worldwide

Jó hír, hogy a havi **koncert- és színházlátogatók**, valamint **múzeumba vagy művészeti kiállításra járók** aránya tekintetében Európa közelíti a hazai arányokhoz. Míg koncertre, színházba Európában a megkérdezettek 14 százaléka jár, Magyarországon 12 százalék nyilatkozott hasonlóképpen. Múzeumokat és művészeti kiállításokat havi rendszerességgel Európában 11 százalék, hazánkban pedig a válaszadók 7 százaléka látogat.



Ezzel ellentétben az európai átlagnál nagyobb hányad nyilatkozott úgy, hogy **elektronikus, video vagy számítógépes játékokkal** legalább havonta játszik (61 százalék), **kertészkedik vagy a ház körül tevékenykedik** (46 százalék).

A kutatásról

A GfK 2011-ben több mint 37.000 megkérdezett részvételével készítette el világszerte a Roper Reports® Worldwide online felmérést, mely többek között a fogyasztók viselkedésének, szokásainak és értékeinek globális szintű megismerését, és az egyes országok lakosainak környezetvédelemmel kapcsolatos hozzáállását vizsgálja a világ 25 legjelentősebb országában és idén Magyarországon is.

Csatlakozzon a GfK Hungáriához a Facebookon!
www.facebook.com/gfkhungaria

A GfK-ról

A GfK Hungária a világ egyik legnagyobb kutató vállalatának, a GfK-nak a tagja. A GfK világszerte több mint 100 országban 11 000 szakértővel nap mint nap azon dolgozik, hogy megismerje és megértse az emberek gondolkodás- és életmódját, valamint vásárlási szokásait. Folyamatos innovációi révén olyan új technológiákat és kifinomult módszertanokat kínál ügyfeleinek, melyek segítségével azok a legteljesebb képet kaphatják a számukra legfontosabbokról: vásárlóikról. A GfK Csoport forgalma 2010-ben 1,29 milliárd eurót tett ki.

További információért látogasson el honlapunkra: www.gfk.com, vagy kövesse a GfK-t Twitteren: www.twitter.com/gfk_group