



Sajtószolgálat

GfK Csoport: újabb médiapiaci kutatási megbízások Közép- és Kelet-Európában

A régió országai bíznak a GfK tapasztalatában és innovatív mérési technológiájában

Dátum
2011. december 15.

Tisza Andrea
B&P Consulting
Mobil: (+36-30) 852-7567
Tel.: (+36-1) 349-2939
Fax: (+36-1) 269-2504
E-mail:
andrea.tisza@braunpartners.hu

Budapest, 2011. december 14. – A GfK Csoport Közép- és Kelet-Európában hat új szerződéssel tovább erősítette pozícióit mint médiakutató partner. Mostantól Romániában, Ukrajnában, Fehéroroszországban és Oroszországban számos új közönségmérési adatot szolgáltat.

Románia

A GfK Romania nemrégiben vált egységesített iparági kutató-szolgáltatóvá a román reklámipar újság és magazin szegmensében. A szindikált nemzeti olvasottságmérés keretében mintegy 150 nyomtatott médium olvasottságáról évente közel 13.500 interjú készit az elkövetkező három évben.

Szintén a GfK Romania lesz a következő két évben Romániában a rádiómonitoring szolgálat hivatalos szerve. A megbízás értelmében a kutatóintézet az ország legnagyobb rádióállomásai által sugárzott minden egyes reklámot rögzit. Mind a nemzeti olvasottságmérés, mind a rádiómonitoring projektek a román terjesztés-ellenőrzési hivatal megbízásából (BRAT) és a GfK vezetésével zajlanak.

A GfK végzi 2012 januárjától 2015 decemberéig a teljes körű szindikált rádió-közönségmérést az „Association for Radio Audience” számára. A vizsgálat során három hullámban 13.500 hallgatót kérdeznek meg az előző napi rádiózási szokásaikról.

Ukrajna

2012-től három évig a GfK Ukraine méri hivatalosan az országos rádióhallgatottsági adatokat. A vizsgálat keretében minden évben 47.280 12-65 éves és 50 ezer főnél nagyobb lélekszámú városban élő hallgatót kérdeznek rádiózási szokásaikról.

A GfK Ukraine megbízatása a televíziós nézettség elektronikus mérésére 2002 óta tart. A TV-panelben 2.540 reprezentatív módon kiválasztott és 6.450 fő szokásait reprezentáló háztartás számol be napi szinten az általa nézett programokról.



GfK Hungária
Piackutató Intézet
Visegrádi u. 31.
1132 Budapest

Tel.: (+36-1) 452-3050
Fax: (+36-1) 320-1776
www.gfk.hu
www.facebook.com/gfkhungaria
firm@gfk.com

Igazgató:
Kozák Ákos

Fehéroroszország

Fehéroroszországban szintén a GfK szolgáltatja a jövőben az iparági televíziós közönségmérést, mivel megnyerte az Advertising Agencies of Republic Belorussia (ARO) nyilvános pályázatát. Az ARO döntése alapján a GfK most a TV nézők szokásairól szóló első elektronikus felmérésre készül. A belarusz televíziós közönségmérés a műszaki és kutatási paraméterek helyi vezető TV társaságokkal és sales house-okkal való véglegesítése után kezdődik el.

Oroszország

A jövő évben a GfK Rus egy kilenc országra kiterjedő, Oroszország határain túl élő orosz anyanyelvű felhasználók internethasználati szokásait vizsgáló felmérést indít. A pályázatot az orosz internetpiac egyik legnagyobb szereplője, a mail.ru csoport írta ki. A tanulmány fő célja, hogy feltárják a szolgáltatásokban rejlő potenciált - beleértve a levelezést és a közösségi hálókat is - Örményországban, Azerbajdzsánban, Grúziában, Németországban, Izraelben, Kazahsztánban, Moldovában, Törökországban és Üzbegisztánban.

Dr. Gerhard Hausrucking, a GfK SE igazgatósági tagja, a Média szektor felelőse, büszke a GfK által újonnan elnyert médiakutatási szerződésekre. *„Közép- és Kelet-Európa és különösen az új médiapiacok a régió országaiban továbbra is nagy fontossággal bírnak a GfK növekedése szempontjából. A jelenlegi kezdeményezések ismét megmutatták a régióbeli média iparág tapasztalatunk és innovatív mérési technológiánk iránti bizalmát.”*

Csatlakozzon a GfK Hungáriához a Facebookon!
www.facebook.com/gfkhungaria

A GfK Csoport

A GfK Csoport lényegi tudást kínál az iparban, kiskereskedelemben, szolgáltató szektorban és a média területén működő vállalatok számára a piaci döntések meghozatalához. Információk tárházát kínálja, és tanácsadó szolgáltatást nyújt három fő szektorban: Custom Research, Kereskedelem és Technológia, valamint Média. A világ ötödik legnagyobb piackutató vállalata 100 országban több mint 11 000 alkalmazottal áll ügyfelei rendelkezésére, közülük közel 100-an Magyarországon dolgoznak. A GfK Csoport forgalma 2010-ben 1,29 milliárd eurót tett ki. További információért keresse fel honlapunkat a www.gfk.hu címen, vagy kövessen minket twitteren: www.twitter.com/gfk_group.