



## Sajtószolgálat

Dátum  
2011. január 11.

Tavaszi Tilda  
B&P Braun&Partners  
Magyarország  
Tel.: (+36-1) 269-1676  
Fax: (+36-1) 269-2504  
E-mail:  
tilda.tavaszi@braunpartners.hu

### **A „Daphne” segítségével jelentősen felgyorsul a kampánykövetés folyamata**

Eredmények akár 48 órán belül a GfK új end-to-end megoldásával

**Budapest, 2011. január 11. – Ki ne szeretné futó hirdetési kampánya közben ellenőrizni, hogy vajon hatékony-e a kommunikációja és eléri-e a kívánt eredményeket. Ebben nyújt segítséget a GfK új end-to-end kutatási eszköze, a „Daphne”, amely az online megkérdezések alkalmával összegyűjtött adatok feldolgozását követően 2-5 nap alatt összeállítja a kész jelentést. Ennek köszönhetően már akár a kampány alatt lehet változtatni, meg lehet tenni a szükséges lépéseket egy még sikerebb kampány érdekében.**

A GfK új felmérési és elemző megoldása, a „Daphne” automatikusan feldolgozza a hirdetési kampányok online mérési adatait és akár 2-5 nap alatt adatokat szállít. Az automatikusan generált hatékonysági mutatószámok, benchmark adatok és külső forrásokból származó adatok összehasonlítása a kapott információ átfogó felhasználását teszi lehetővé.

#### **Automatikus adatkiértékelés**

A „Daphne” kifejlesztői teljesen automatizálták az adatgyűjtés és az adatelemzés folyamatát. A teljes mértékben automatizált folyamatnak köszönhetően az eredmények a válaszadótól közvetlenül a hirdetőhöz is eljutnak egy online felületen keresztül. Ennek eredményeképpen a folyamat jelentősen felgyorsul, a jelentések a korábbinál akár háromszor gyorsabban elkészülnek, így ügyfeink azonnal reagálni tudnak a nemkívánatos hatásokra és kijavíthatják az esetleges kommunikációs hibákat.

#### **Használható és reális: keresztmédia elemzés**

*„A válaszadókat online kérdezzük meg a kampány teljes média mixéről. Ez lehetővé teszi számunkra a különféle médiaformátumok válaszadókra gyakorolt hatásának elemzését, így azonnal tanácsot tudunk adni ügyfeinknek arról, hogy milyen változtatásokat lehet, vagy lenne érdemes megtenniük”* – mondta el Kai Siewert, a GfK közép-kelet-európai regionális fejlesztési igazgatója.

GfK Hungária  
Piackutató Intézet  
Visegrádi u. 31.  
1132 Budapest

Tel.: (+36-1) 452-3050  
Fax: (+36-1) 320-1776  
www.gfk.com  
www.gfk.tanulmányshop.hu  
firm@gfk.com

Igazgató:  
Kozák Ákos



Az eredmények online elérhetőek. Ez nem csak egyidejű gyors elérést garantál több felhasználó számára, de különböző hozzáférési jogok beállítását is lehetővé teszi. Az online eszköz automatikusan generálja a legfontosabb kampányhatékonysági mutatószámokat és a felhasználói felület az ügyfelek egyedi igényeihez igazítható. A rendszerbe külső adatok is betölthetőek (pl. GRP, Kiskereskedelmi Panel adatai stb.), így további összehasonlítás és átfogó elemzés is készíthető.

**Csatlakozzon a GfK Hungáriához a Facebookon!**

[www.facebook.com/gfkhungaria](http://www.facebook.com/gfkhungaria)

#### **A GfK Csoport**

A GfK Csoport lényegi tudást kínál az iparban, kiskereskedelemben, szolgáltató szektorban és a média területén működő vállalatok számára a piaci döntések meghozatalához. Információk tárházát kínálja és tanácsadó szolgáltatást nyújt három fő szektorban: Custom Research, Kereskedelem és Technológia, valamint Média. A világ negyedik legnagyobb piacutató vállalata 100 országban több mint 10 000 alkalmazottal áll ügyfelei rendelkezésére, közülük közel 100-an Magyarországon dolgoznak. A GfK Csoport forgalma 2009-ben 1,16 milliárd eurót tett ki. További információért keresse fel honlapunkat a [www.gfk.com](http://www.gfk.com) címen, vagy kövessen minket twitteren: [www.twitter.com/gfk\\_group](http://www.twitter.com/gfk_group).